



EINE MARKE FÜR FRAUEN

Mit dem **Arbeitgeber-Signet top4women** setzen Unternehmen sichtbar auf den **Wirtschaftsfaktor Frau**.

Sie zeigen, dass Frauen im Unternehmen erwünscht sind und **Frauenkarrieren lebensphasenorientiert** unterstützt werden.

top4women ist ein eingetragenes Markenzeichen.

EINE MARKE FÜR FRAUEN Als attraktiver Arbeitgeber bei Frauen punkten.

„Auf Frauen verzichten heißt Geld vernichten.“ Dieser markante Ausspruch von Christine Marek, der ehemaligen Staatssekretärin im Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend in Österreich, birgt ein großes Maß an Wahrheit. Denn Frauen spielen eine ökonomisch entscheidende Rolle, wenn es darum geht, das gesamte Innovationspotenzial einer Gesellschaft zu nutzen. Das zeigen Studien der Vereinten Nationen, McKinsey oder Catalyst. Ein größerer Anteil von Frauen in Top Führungsrollen sorgen für stabilere Unternehmensergebnisse und konstantere Unternehmensleistungen. Frauen zu rekrutieren und an das Unternehmen zu binden, steht daher folgerichtig im Fokus vieler Unternehmen. Das ergab auch unser **„HR Future Trend 2014“** (kostenfreier Download unter www.AGENTURohneNAMEN.de). Fachkräftemangel und demografischer Wandel lenken den Fokus auf 50 Prozent eines in Deutschland fast ungenutzten Talent-Pools: Die konsequente Ansprache weiblicher Talente ist ein „MUST“ und kein „NICE-TO-HAVE“ mehr, die Positionierung als frauenfreundlicher Arbeitgeber eine ökonomische Notwendigkeit.

Frauen-Karrieren sind lebensphasenorientiert – die Wünsche und Anforderungen an Arbeitgeber auch.

Frauen haben andere Karrierevorstellungen und ihre Lebensläufe sind stärker lebensphasenorientiert als die der Männer. Für Frauen ist es wichtig, dass diese Lebensphasenorientierung einerseits nicht zum Karrierekiller wird, andererseits aber in familiären Nottfällen eine entsprechende Berücksichtigung finden kann. Das zeigt unsere **repräsentative „top4women“-Befragung**, die wir im Zeitraum Februar bis August 2014 unter **2.994 Frauen** bundesweit durchgeführt haben. Neben der persönlichen Lebenssituation nehmen auch die Herkunft der Frauen, die Unterstützung innerhalb und außerhalb der Familie, die gesellschaftlichen Gegebenheiten bezüglich vor Ort vorhandener Kinderbetreuungsmöglichkeiten, Möglichkeiten der Betreuung pflegebedürftiger Angehöriger und das Vorhandensein weiblicher Role-Models im direkten Umfeld einen entscheidenden Einfluss darauf, ob Frauen Karriere machen können und wollen. Wer also weibliche Führungskräfte rekrutieren möchte, muss nicht nur dafür sorgen, dass genügend Frauen eingestellt werden, um einen entsprechenden Pool an weiblichen Talenten aufzubauen, sondern muss im gesamten Rekrutierungs-Prozess andere Werte und Wertvorstellungen kommunizieren, um in der Zielgruppe „Frau“ eine erfolgreiche Arbeitgeber-Marke aufbauen zu können. Female Recruiting bedeutet, in der Zielgruppe Frauen glaubhaft darzustellen, dass Frauenkarrieren im Unternehmen erwünscht sind und gefördert werden.

top4women – das Arbeitgeber-Signet

Das Unternehmens-Signet „top4women“ sorgt für Transparenz und hilft Unternehmen, nach außen und innen deutlich zu kommunizieren, dass Frauen im Unternehmen erwünscht sind und Frauenkarrieren unterstützt werden. Mit dem Online-Assessment „top4women“ haben Unternehmen die Möglichkeit, in einem geschützten, nicht öffentlichen Rahmen über ihre bisherigen und zukünftigen Maßnahmen zur aktiven Förderung von Frauenkarrieren im Unternehmen zu reflektieren. Mit den Ergebnissen der Umfrage erhalten sie einen aktuellen Status Quo, der zeigt, an welchen Stellen sie schon gut dastehen und an welchen Punkten im Unternehmen noch Handlungsbedarf besteht. Die Ergebnisse erhalten Unternehmen in Form eines „Handbuchs“, das neben den prozentualen Auswertungen der einzelnen abgefragten Kategorien zusätzlich Ideen, Vorschläge und Impulse für weitere Maßnahmen zur Verbesserung von Karriere- und Aufstiegschancen von Frauen enthält. *Das Signet ist gültig für ein Jahr. Nach Ablauf von 12 Monaten ist - um das Signet weiter nutzen zu können - ein erneutes Online-Assessment notwendig.*

Upgrade des Signets auf "Gold"

Zusätzlich zum Online-Assessment werden beim Upgrade des Signets auf "Gold" mindestens 10 Frauen aus dem Unternehmen interviewt, zu ihren Karrierevorstellungen und -wünschen befragt und dazu, inwieweit sie diese Wünsche bisher erfüllen konnten. Die befragten Frauen müssen aus unterschiedlichen Altersgruppen, unterschiedlichen Unternehmensbereichen und Karriereleveln zusammengesetzt werden, um ein möglichst umfassendes Bild über die Zufriedenheit der Frauen im Unternehmen erlangen zu können.

Das Online-Assessment top4women ist in allen Branchen und Betriebsgrößen durchführbar.
Sowohl bei der silber- als auch bei der Gold-Edition erhalten die Unternehmen am Ende eine persönliche Empfehlung.

Ihre Ansprechpartner bei der AGENTUR ohne NAMEN:

MESSE:
KONGRESS:
SALES:

Holger Vogel 0163 8452211
Melanie Vogel 0163 8452210
Sandra Pakulla-Schmelzer 027619415703

HV@agenturohnenamen.de
MV@agenturohnenamen.de
SPS@agenturohnenamen.de

Buchungsunterlagen bitte ausgefüllt und unterschrieben schicken an: Fax +49 (0)228 3879 9001 oder
eMail: 2016@womenandwork.de

BUCHUNG DURCH:	RECHNUNGSEMPFÄNGER:	<input type="checkbox"/> wie links stehend
Firma: _____	Firmierung: _____	
Abteilung: _____	Abteilung: _____	
Ansprechpartner: _____	Ansprechpartner: _____	
Adresse: _____	Adresse: _____	
PLZ Ort: _____	PLZ Ort: _____	
Telefon: _____	Bestellnummer / PO #: _____	
eMail: _____	eMail: _____	

GRUNDLAGEN DES ASSESSMENTS

Das Online-Assessment **top4women** fragt ca. 60 Kriterien ab und vergleicht an den entscheidenden Stellen die Wünsche und Anforderung von Frauen an potenzielle Arbeitgeber, die über eine empirische Untersuchung in Zusammenarbeit mit der Hochschule Ingolstadt eruiert wurden, mit dem Ist-Zustand im Unternehmen. Auf diesem Weg erhalten Unternehmen einen direkten Abgleich zwischen den Wünschen und Anforderungen von Frauen mit den bereits getroffenen und/oder geplanten Maßnahmen des Unternehmens zur Förderung von Frauenkarrieren.

Zusätzlich zur Teilnahme und Durchführung des Online-Assessments können Unternehmen beliebig viele weibliche Role-Models auf der Seite www.top4women.com vorstellen, die dann über die top4women- und women&work-Marketing-Kanäle unter dem neutralen Signet top4women weiter beworben werden. Desweiteren sind im Preis ein Webinar® für maximal 99 Personen pro Quartal enthalten – insgesamt also 4 Webinare® für 2016.

TOP4WOMEN ASSESSMENT & SIGNET

top4women Signet ▶ Silber Edition		▶ Assessment auf: www.top4women.com
<input type="checkbox"/> JA , wir buchen das Assessment top4women 2016 Das Nutzungsentgelt* für das Jahr 2015 beträgt: € 4.500,-. * Die Nutzungsdauer bzw. Rechte zur Nutzung des Signets beschränken sich auf das Jahr 2015. Im Preis enthalten sind 4 Webinare® - je ein Webinar® pro Quartal. Die Themenauswahl kann unter den hier gelisteten Webinar®-Themen erfolgen: http://innolead.academy/p3-programme/ Für individuelle Wünsche sprechen Sie uns bitte an !	Die Zugangsdaten zum Online-Assessment und zur Eingabe der weiblichenn Role-Model Profile sollen geschickt werden an: Vorname: _____ Name: _____ eMail: _____	
top4women Audit ▶ Gold Edition		
<input type="checkbox"/> JA , wir möchten für einen Aufpreis von EUR 2.500,- auf die Gold-Edition upgraden und die Mitarbeiterinnen-Umfrage für das Audit top4women – Gold Edition durchführen. Zusätzlich senden wir weitere Informationen zu unseren Frauenfördermaßnahmen an info@top4women.com .	Die Mitarbeiterinnenbefragung soll durchgeführt werden in der ____ . Kalenderwoche. (Kann auch später definiert werden !)	

Mit Ihrer Unterschrift stimmen Sie zu, dass ...

- alle Services, die von Ihnen auf diese Anmeldeformular nicht angekreuzt sind, als nicht gebucht gelten.
- Sie die AGB der AGENTUR ohne NAMEN GmbH und die Nutzungsbedingungen für das Signet top4women akzeptieren – insbesondere den Rechnungsversand per eMail. Die AGB sind einzusehen unter: <http://www.AGENTURohneNAMEN.de/agb>
- Alle genannten Preise sind Netto-Preise.

Datum:

Stempel und Unterschrift:



top4women ist ein Projekt der:
AGENTURohneNAMEN GmbH
Dürenstraße 3 | DE-53173 Bonn
Geschäftsführung: Melanie Vogel, Holger Vogel
Handelsregister: AG Bonn HRB 16697
Ust-IdNr. DE 231165360
www.AGENTURohneNAMEN.com

Deutschland
Land der Ideen

Ausgewählter Ort 2012