

## Buchungsunterlagen: Corporate Learning Days

Zeit ist ein rares Gut - für jeden von uns. Deswegen haben wir die virtuellen „Corporate Learning Days (CLDs)“ erfunden. Die CLDs bieten Ihnen viele Vorteile, wenn es um die flexible, bedürfnisgerechte Weiterbildung der MitarbeiterInnen in Ihrem Unternehmen geht. Sie sind eine perfekte Möglichkeit, Mitarbeiterbindung und Personalentwicklung auf kostengünstige und flexible Art und Weise zu verbinden!

### Flexibler geht es nicht!

Die Corporate Learning Days sind virtuelle Webinar®-Veranstaltungen, die Sie **flexibel** und **bedürfnisgerecht** zusammenstellen können:

- Sie wählen aus vier Themengebieten: **LEADERSHIP**, **INNOVATION** und **FUTABILITY® (persönliches Change Management)**.
- Sie entscheiden, wie viele Webinare Sie anbieten wollen: gewählt werden muss mindestens ein Webinar®, **maximal acht Webinare** können **pro Tag** stattfinden.

### Individueller geht es nicht!

Sie kennen die Weiterbildungs-Bedürfnisse Ihres Unternehmens und wissen, an welchen neuralgischen Punkten Inspirationsbedarf besteht. Daher entscheiden Sie individuell ob Sie z.B. ein Webinar®-Thema den ganzen Tag bespielen, einen Themen-Tag aus dem Bereich **LEADERSHIP**, **INNOVATION**, **FUTABILITY®** oder **SALES** anbieten oder ob Sie die Webinar®-Themen aus allen vier Bereichen mixen. Sie nennen uns Ihren Bedarf und wir stellen Ihnen das Programm zusammen. **Jedes Webinar® dauert maximal 60 Minuten.**

### Effektiver geht es nicht!

Sehr oft richten sich Weiterbildungsangebote aus Kostengründen nur an eine bestimmte Klientel im Unternehmen. Dabei ist es in den volatilen Wirtschaftszeiten, in denen sich Menschen und Organisationen heute bewegen notwendig, MitarbeiterInnen und Führungskräfte gleichermaßen regelmäßig zu inspirieren, um ihre **Motivation** und **Innovationskraft** zu sichern.

Ein Corporate Learning Day bringt MitarbeiterInnen und Führungskräften aller Ebenen **Wertschätzung** entgegen.

**Ohne tage- und wochenlange Schulungszyklen durchlaufen zu müssen, die das Tagesgeschäft unterbrechen, werden inspirative Akzente gesetzt und Horizonte erweitert.**

### Vielfältiger geht es nicht!

Um an den Webinaren teilnehmen zu können, sind **keine Vorkenntnisse** erforderlich. Die 60-Minuten-Veranstaltungen sind **inspirativ**, **wissensintensiv**, **praxisorientiert** und auf die **wesentlichen Inhalte** zugespißt, die notwendig sind, einen **umfassenden Überblick über das Themengebiet** zu bekommen. Daher kann wirklich JEDE/R teilnehmen:

- Auszubildende & Trainees
- PraktikantInnen & WerkstudentInnen
- (Neue) MitarbeiterInnen aller (Funktions-)Ebenen
- (angehende) Führungskräfte
- MitarbeiterInnen in Elternzeit
- MitarbeiterInnen im Home-Office / in Teilzeit
- ...

### Kostengünstiger geht es nicht!

Die Kostenstruktur der Corporate Learning Days ist denkbar einfach: Die Teilnahme kostet pro Person EUR 5,- (netto). **An jedem Webinar können maximal 99 Personen teilnehmen.** Diese maximale Personenzahl wird als Fixum in die Berechnungsgrundlage einkalkuliert. Daraus ergibt sich folgender **Preis pro Webinar®**:



- ▶ 1 Webinar®: 99 Personen à EUR 5,- (netto) = **EUR 495,- (netto)**

Je nachdem, wie viele Webinare Sie anbieten wollen, multiplizieren Sie diese Summe. Daraus ergeben sich dann z.B. folgende Preise:

- ▶ 2 Webinare: **EUR 990,- (netto)**

*Da pro Webinar® 99 Personen teilnehmen können, entscheiden Sie hier nun selbst: Sollen die 99 Personen an beiden Webinaren teilnehmen, oder mischen Sie die TeilnehmerInnen und bieten dann insgesamt 198 Personen die virtuelle Weiterbildung an.*

- ▶ 6 Webinare: **EUR 2.970,- (netto)**

*An einem Corporate Learning Day können maximal 6 Webinare stattfinden. Und wieder entscheiden Sie selbst: Sollen 99 Personen durchgehend an allen Webinaren teilnehmen oder mischen Sie und bieten dann insgesamt maximal 594 Personen Weiterbildung an.*



Die Teilnehmenden benötigen lediglich einen Webbrowser, den Adobe Flash® Player und einen aktivierten Lautsprecher. Die Webinar®-Software - Adobe Connect - ist auch als App für Smart-Phones und Tablets verfügbar.

Buchungsunterlagen bitte ausgefüllt und unterschrieben schicken an: Fax +49(0)228 3879 9001 oder eMail: info@InnoLead.academy

BUCHUNG DURCH:	RECHNUNGSEMPFÄNGER:	<input type="checkbox"/> wie links stehend
Firma: _____	Firmierung: _____	
Abteilung: _____	Abteilung: _____	
Ansprechpartner: _____	Ansprechpartner: _____	
Adresse: _____	Adresse: _____	
PLZ Ort: _____	PLZ Ort: _____	
Telefon: _____	Bestellnummer / PO #: _____	
eMail: _____	eMail: _____	

## Corporate Learning Days: Flexibel – Individuell - Effektiv

Grundsätzlich können pro Webinar<sup>®</sup> – technisch bedingt – maximal 99 Personen teilnehmen. Bei mehreren Webinaren pro Tag können entweder dieselben MitarbeiterInnen teilnehmen oder auch von Webinar<sup>®</sup> zu Webinar<sup>®</sup> unterschiedliche MitarbeiterInnen. So können bei jedem Corporate Learning Day maximal 594 Personen an dem Weiterbildungsangebot partizipieren. Der Preis pro Webinar<sup>®</sup> beträgt EUR 495,- (netto).  
Bitte teilen Sie uns zunächst mit, an welchen Terminen und in welchem Turnus die unten von Ihnen ausgewählten Webinare stattfinden sollen:

einmalig  wöchentlich  quartalsweise  halbjährig  jährlich | Wunschtermin(e):

### Themenblock: Futability<sup>®</sup>

- Futability<sup>®</sup> - Persönliches Change Management in volatilen Zeiten
- Zwischen Zeitdruck und Laissez-Faire: Vom Umgang mit der Zeit
- Das MEGA-Zeitalter
- Stress & Burnout: Auslöser frühzeitig erkennen und verhindern
- Schon wieder ein Change?! Vom Umgang mit volatilen Arbeitsumgebungen

### Themenblock: Innovation

- Einführung in das Wesen der Kreativität
- Kreativitätstechniken I
- Kreativitätstechniken II
- Denkräume schaffen: Das Umfeld entscheidet über Kreativität und Innovationskraft
- Erfolgreich scheitern: Fehler als Innovations-Turbo
- Vom Problemlöser zum Problemfinder: In den Problemen liegt das Kapital der Zukunft
- Raus aus dem Mittelmaß: Mit Innovationen das eigene Business befeuern
- Die 7 Prinzipien des Leonardo da Vinci: Entdecken Sie Ihre persönliche Innovationskraft
- Innovationsfaktor Leadership
- Der Innovations-Konflikt: Die Do's und Dont's beim Innovations-Management

### Themenblock: Leadership

- Einführung in das "Situative Führen II" nach Ken Blanchard
- Das LEIA-Prinzip: Performance und Positionierung für Frauen in Führung
- Führen auf Distanz
- Virtues for Performance – Führen mit humanistischen Werten
- Wie sag ich's bloß? - Der richtige Umgang mit Lob und Kritik
- Führen in Teilzeit
- Die ersten 100 Tage als Führungskraft: Die 5 Stufen des Leaderships
- Die Macht der Motivation
- Eine Frage des Typs: Die Do's und Dont's in der Teambzusammenstellung und der Teamführung
- Vom Babyboomer zum Digital Native: Generationenübergreifende Mitarbeiterführung

*Sie vermissen ein Thema? Dann sprechen Sie uns an. Wir gehen gern auf individuelle Wünsche ein.  
Und wenn wir selbst ein Thema fachlich nicht abdecken können, fragen wir in unserem Netzwerk nach!*

Mit Ihrer Unterschrift stimmen Sie zu, dass...

- die Buchung wirksam wird durch eine Buchungsbestätigung der InnoLead Academy GmbH per eMail. Die InnoLead Academy GmbH schickt nach Eingang der Anmeldung eine Rechnung vorab per eMail. Im Falle einer Absage innerhalb von 14 Tagen vor der Veranstaltung wird eine Stornogebühr i.H.v. 50% des Rechnungsbetrages für diesen Veranstaltungstag fällig.
- Sie die AGB der InnoLead Academy GmbH akzeptieren – insbesondere den Rechnungsversand per eMail. Die AGB sind einzusehen unter: <http://innolead.academy/agb/>

Datum:

Stempel und Unterschrift: